

Bases Técnicas Campaña:

“Tu Mejor Huella Escolar”



1ra Campaña Escolar de Restauración de Senderos de Torres del Paine Patagonia - Chile

Organiza:



“Tu Mejor Huella para el Paine” lanza campaña de conservación y educación ambiental
“Tu Mejor Huella Escolar”

Mayo 2019



Bases técnicas y condiciones de campaña “Tu Mejor Huella Escolar”

Organizadores de campaña “Tu Mejor Huella Escolar”:



ONG AMA Torres del Paine: organización ambiental sin fines de lucro que opera dentro y alrededor del Parque Nacional Torres del Paine en la Patagonia Chilena. Su misión fundamental es conservar los recursos naturales y culturales de la comuna de Torres del Paine, con el objetivo de apoyar la conservación, la investigación científica y la educación ambiental.



Torres del Paine Legacy Fund: iniciativa sin fines de lucro de origen internacional, dedicada a preservar y apoyar al Parque Nacional Torres del Paine y sus comunidades aledañas a través de proyectos de sustentabilidad en la provincia de Última Esperanza.

Para efectos Legales en Chile, ONG AMA Torres del Paine se considerará el “Organizador Oficial”.

Organizador oficial y datos de ONG AMA Torres del Paine.

ONG de Desarrollo Medioambiental AMA Torres del Paine, RUT 65.078.404-9, en adelante “el Organizador”, representada por Mauricio Kristian Kusanovic Olate, Presidente de la organización, cédula nacional de identidad N° 15.579.765-7, domiciliado en Av. Colón 1131, Punta Arenas, realizará la campaña escolar denominada “**Tu Mejor Huella Escolar**”, en adelante “La Campaña”.

La Campaña se registrá por las siguientes bases:

INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

El Parque Nacional Torres del Paine fue declarado como 8va Maravilla del Mundo en el año 2013, por lo que a través de los años, se ha posicionado como uno de los destinos íconos de Latinoamérica.

Esta denominación no solo impactó en el número de visitantes al parque, sino que movilizó el estándar turístico de la Región de Magallanes, pues los ojos del mundo se fijaron en este destino, generando mayor expectación y contribuyendo al desarrollo turístico.

Desde hace unos años el flujo de visitantes a Torres del Paine ha aumentado considerablemente, pero sus senderos, nunca fueron diseñados en forma sostenible ni con estándares internacionales. Dicha situación genera una importante presión sobre el sendero Base Torres, principal sendero del Parque Nacional, el cual hoy en día cuenta con un gran deterioro, no solo por el uso, sino también por el entorno donde se encuentra. Factores climáticos como la lluvia, el viento y las pendientes pronunciadas, han aumentado el efecto de erosión del terreno a lo largo de los años, por lo que abordar esta problemática se ha vuelto una situación de primera necesidad.

A raíz de lo anterior, surgen tres iniciativas fundamentales: sensibilizar, educar y conservar. Para hacer de ambas iniciativas una temática de carácter nacional, es necesario que todos conozcan el problema y se unan a la solución, siendo una de las formas más efectivas involucrar a estudiantes de todo Chile.

Esta propuesta se basa en la premisa de que los niños y jóvenes son piezas claves del empoderamiento, difusión de valores y conciencia medioambiental. En este caso, junto con una campaña de conservación y restauración de senderos, se pretende impulsar en la población estudiantil un proceso de conocimiento, sensibilización y compromiso práctico con su entorno, a través de una iniciativa proactiva, entendiendo que tal experiencia les permitirá ser agentes multiplicadores de tal actitud en sus respectivos medios.

Con este objetivo y desde una mirada público-privada, se presenta esta iniciativa bajo el alero de la campaña **“Tu mejor Huella Para el Paine”**, siendo esta acción la 1.ª campaña escolar que tiene como meta conseguir financiamiento para construir y restaurar el sendero a Base Torres, uno de los más erosionados del Parque Nacional Torres del Paine.

Los participantes serán los cursos de colegios todo Chile y los que logren conservar/restaurar la mayor cantidad de “M²”, podrán obtener el premio de una gira de estudios - con todo pagado - a Torres del Paine por 4 noches y 5 días.

“Al final conservaremos sólo lo que amemos, y amaremos sólo lo que entendamos, y entenderemos sólo lo que nos han enseñado”. (Baba Dioum, Ambientalista)

“Tu Mejor Huella Escolar”

ONG Ama Torres del Paine – Torres del Paine Legacy Fund

NOMBRE DE LA CAMPAÑA

“Tu Mejor Huella Escolar”.

Página Web: www.tumejorhuella.com/escolares

Video Oficial: <https://youtu.be/N2WpJxiVWIU>

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

La campaña **“Tu Mejor Huella Escolar”**, es un proyecto de educación y sensibilización ambiental de carácter nacional, que tiene por misión conseguir fondos para la restauración y reconstrucción del sendero a Base Torres del Parque Nacional Torres del Paine.

Objetivos específicos:

- Crear conciencia ambiental en los estudiantes primarios y secundarios de todo Chile.
- Promover la sensibilización medioambiental entre los estudiantes y, en particular, la valoración y apego por los recursos naturales de su país.
- Llevar a cabo un programa de restauración y reconstrucción del sendero a Base Torres, impulsado por estudiantes, profesores, padres y apoderados.
- Fortalecer el trabajo en equipo y el compañerismo entre los cursos participantes con fines y dinámicas medio ambientales.

VIGENCIA

La presente Campaña Escolar tendrá vigencia en todo Chile (en adelante el “Territorio”), desde el 29 de mayo de 2019 hasta la premiación de los cursos ganadores.

PARTICIPANTES

Podrán participar en La Campaña todos los cursos desde 5to básico a 4to medio de los establecimientos educacionales reconocidos por el Ministerio de Educación dentro las categorías permitidas.

Cada curso deberá tener un profesor Jefe y alumno como líderes de la campaña. En caso de que el profesor Jefe esté imposibilitado de participar, el curso podrá designar a un adulto de reemplazo que cumpla las labores de líder de la campaña para con el curso.

“Tu Mejor Huella Escolar”

ONG Ama Torres del Paine – Torres del Paine Legacy Fund

Requisitos Obligatorios al momento de la inscripción:

- Pertener a un curso entre 5to Básico y 4to Medio.
- Que el curso tenga de 10 a 45 estudiantes.
- En el caso de cursos con matrículas distintas a lo mencionado anteriormente, se permitirán divisiones o uniones de cursos sujeto a revisión por parte de la organización. Para elevar esta solicitud, se deberá enviar un correo a escolares@tumejorhuella.com explicando el caso y adjuntando la lista oficial de los cursos que se unirán para la campaña.
 - **Cursos con menos de 10 estudiantes:** Se podrán unir con otros cursos, sin superar los 45 alumnos.
 - **Cursos con más de 45 estudiantes:** Se podrán dividir en 2 cursos para participar.
 - **Si el curso es de mayor tamaño,** pero están divididos por salas (O algún otro sistema de división), podrán participar inscribiéndose con dicha división, y participarán como unidad curso/sala.
- Estar inscrito en el Ministerio de Educación como un establecimiento de educación oficial de Chile.
- Contar con un Profesor Jefe responsable del curso y/o adulto tutor.
- El curso participa con la totalidad de su matrícula. No se pueden seleccionar los alumnos.
- Foto oficial del curso inscrito.

Requisitos obligatorios que podrán ser entregados durante la campaña:

En la plataforma de inscripciones existirá una sección para agregar información adicional durante la campaña. Todos los cursos deberán subir:

- Reporte de Matrícula oficial obtenido de la plataforma SIGE.
- Declaración Jurada Simple, firmada por el profesor jefe o adulto responsable y también por el director del colegio. (ANEXO 2 - Documento se encontrará en la web para su descarga)
- Logo del colegio.

Se entiende por “participantes” al grupo de curso y no a estudiantes individuales, por lo que en el evento de resultar premiado, es el grupo completo quien se adjudica dicho premio.

CATEGORÍAS DE CURSOS

Los distintos cursos estarán separados en 4 categorías*:

- 1) Establecimientos Educativos Privados
- 2) Establecimientos Educativos Subvencionados
- 3) Establecimientos Educativos Públicos
- 4) Establecimientos Educativos en Riesgo Social: Sobre el 85% según IVE 2019

Establecimientos Educativos Privados: Establecimientos gestionados por instituciones privadas que no reciben subvención del estado de Chile.

Establecimientos Educativos Públicos: Incluyen municipales, servicios locales de educación y de administración delegada.

Establecimientos Educativos Subvencionados: Establecimientos gestionados por instituciones sin fines de lucro (Pueden o no recibir copago)

Establecimientos Educativos riesgo social: Establecimientos educativos que poseen ficha de protección social sobre el 85% de vulnerabilidad. Los colegios públicos, subvencionados y/o privados que estén en la categoría de vulnerabilidad, estarán automáticamente en la categoría de riesgo social.

* En el caso de existir algún otro tipo de colegio que no entre en las categorías antes mencionadas, se deberá contactar a la organización a escolares@tumejorhuella.com quien evaluará el caso y asignará una categoría al establecimiento para participar.

PLAZOS DE LA CAMPAÑA

Inscripciones: Se abrirán el 29 de Mayo de 2019, a las 12 del día. Las inscripciones quedan abiertas durante toda la campaña.

Recaudación de donaciones (M2): Los portales web de cada curso se habilitarán para recibir donaciones desde el 1ro de Julio de 2019, a las 00:00 hrs.

Término de la campaña: 30 septiembre 2019 a las 23:59 hrs.

Anuncio de los ganadores: 10 Octubre 2019 (fecha estimativa).

Viaje del Curso a Torres del Paine: No tiene fecha específica y será programado entre el curso, la organización de Tu Mejor Huella escolar y el alojamiento en Torres del Paine. Se podrá tomar el premio entre el 2019 y 2020, sujeto a las condiciones específicas del premio.

SOBRE LAS DONACIONES Y M2 DE CONSERVACIÓN

Tu Mejor Huella Escolar, es una sub campaña de “Tu Mejor Huella”, la cual busca restaurar el sendero a Base Torres del Parque Nacional Torres del Paine, el cual se encuentra gravemente erosionado.

De acuerdo al informe entregado por la empresa canadiense, experta en senderos sostenibles - Shuswap Trail Alliance - el costo de crear el nuevo sistema de senderos, así como reparar los sectores actuales de Base Torres, es de USD 1.244.381 (dólares estadounidenses). Considerando el tipo de cambio al día 29 de junio 2018 de 650 pesos por dólar, se obtiene un total de **\$808.847.650 pesos chilenos**.

**Toda la información técnica sobre trazados, tipos de senderos a construir y costos asociados, los podrán encontrar en <https://www.tumejorhuella.com/el-proyecto/>.

Para hacer de lo anterior una realidad, se creó el concepto de “M2 de conservación”. La campaña completa de restauración del sendero se basa en conseguir M2, los cuales tienen un valor de 650 pesos. Cada M2 va en ayuda a la reconstrucción del sendero a Base Torres del Parque Nacional Torres del Paine.

SOBRE LAS INSCRIPCIONES DE LOS CURSOS Y SU PROCESO

El proceso de inscripción será vía web, ya sea gestionado directamente por el curso o por alguno de los embajadores que estarán en terreno*. El curso deberá inscribirse con la matrícula oficial completa. Para realizar este procedimiento deben ingresar a www.tumejorhuella.com/escolares y rellenar el formulario de incorporación.

Una vez inscrito, se le hará llegar al curso un link (portal) personalizado, el cual podrán difundir en sus círculos cercanos para recibir donaciones de M2 de conservación.

* Tendremos colaboradores en algunas regiones del país, quienes visitarán en terreno algunos establecimientos educacionales.

METODOLOGÍA DE PARTICIPACIÓN

Una vez inscritos, los cursos recibirán un portal digital (URL : www.tumejorhuella.com/cursoxxxxx) que estará asociado al nombre del curso e institución, el cual podrá ser difundido digitalmente de la forma que estimen conveniente.

El curso cuenta como un todo, por lo que deberán trabajar en equipo para lograr el premio final. Todos los resultados se entregarán por alumno (per cápita), evitando que la cantidad de alumnos por curso sea un elemento diferenciador. El curso participa con todos sus alumnos, según la nómina inscrita en el Ministerio de Educación.

Todos los M2 (donaciones) que se consigan a través de ese portal, estarán relacionados al curso y se hará seguimiento.

***Cada M2 tiene un valor de \$650 pesos.**

ESTRATEGIAS PARA CONSEGUIR DONACIONES.

Las estrategias pueden ser tan variadas como cursos estén participando. Recomendamos difundir el link en todas sus plataformas de redes sociales, y así motivar a familiares, amigos, compañeros, etc.

Existen dos modalidades de iniciativas de recaudación:

Iniciativas digitales: Son todas las iniciativas que implican difundir el link digitalmente.

- La difusión será muy importante por lo que el compartir a través de plataformas como Whatsapp, Facebook e Instagram, será vital para que el curso logre generar donaciones.
- Todas las donaciones realizadas por esta vía, requieren de algún medio de pago en línea habilitados en el portal de la campaña: Transbank, Mercado Pago y/o Paypal.
- En esta modalidad no existen donaciones en efectivo debido a que todo sucede dentro del portal del curso.

Iniciativas Físicas: Los cursos podrán inventar todo tipo de iniciativas físicas para recaudar fondos: Bingos, sorteos, completadas, y/o otro tipo de eventos.

- Todos los fondos a conseguidos, se pasarán a M2 de conservación al valor de 1 M2 = 650 pesos.

- Se recomienda siempre anotar el nombre, monto (m2 donados) y correo electrónico de la persona que realizó el aporte. Esto con el fin que el donante pueda participar en los sorteos y premios.
- Las rendiciones de las donaciones físicas, serán a través del portal de Tu Mejor Huella Escolar, donde tendremos una sección especial para dichos propósitos. (Se entregará información detallada en la web)
- El proceso de rendición, al momento de rendir los fondos, requiere de un adulto responsable. Las rendiciones se realizarán solamente a través del portal utilizando uno de los sistemas habilitados de la campaña: Transbank (Web Pay) , Mercado Pago y/o Paypal. Lo anterior es para velar por la transparencia y seguimiento de los M2.

M2 BONUS

Con el fin de premiar a los cursos que sean activos en difundir la campaña, hemos creado los “M2 Bonus”, que ayudarán al curso a conseguir mejor puntaje final, realizando acciones que difundan la iniciativa.

Los M2 Bonus solamente sirven para el puntaje final, no suman donaciones reales (monto en dinero).

M2 bonus pre-establecidos:

Creación del Instagram del Curso: Suma 200 M2 Bonus.

Los cursos podrán crear una cuenta de Instagram, la cual deberá ser registrada por un mayor de 13 años. Dicho Instagram será linkeado con el perfil del curso.

Creación de Video de Curso motivando a Donar: Suma 300 M2 Bonus.

Todos los cursos podrán crear un video y subirlo a la plataforma de YouTube. El video deberá ser del curso, motivando a todos a donar por ellos.

Posteos en Instagram:

Difundir la campaña es importante. Los cursos que tengan cuenta de Instagram podrán ganar M2 Bonus, de acuerdo a la siguiente tabla. Cada 25 posteos, se entregarán 50 M2 Bonus, hasta un máximo de 600 M2.

M2 BONUS		
Cantida de Post	M2 BONUS GANADOS	M2 BONUS TOTALES ACUMULADOS
25	50	50
50	50	100
75	50	150
100	50	200
125	50	250
150	50	300
175	50	350
200	50	400
225	50	450
250	50	500
275	50	550
300	50	600

M2 Bonus por iniciativas durante la campaña:

Durante la campaña la organización podrá crear desafíos, acciones y/o iniciativas con el fin que los cursos puedan ganarse M2 bonus adicionales. La comunicación oficial de estas iniciativas serán a través de la cuenta de instagram @tumejorhuellacl.

PUNTAJE Y CÁLCULO DE LOS GANADORES

El puntaje final del curso, siempre estará calculado **por alumno**, por lo que el total de M2 recaudados (donaciones + post) se dividirá con el número total de matrículas del curso.

La fórmula final será la siguiente:

$$\text{Paso 1: M2 Totales} = (\text{M2 donaciones}) + (\text{M2 bonus})$$

$$\text{Paso 2: (M2 Totales) / (Matrícula Curso) = M2 x alumno}$$

M2 Donaciones: Consiste en la cantidad de donaciones de M2 que el curso logre conseguir a travez de su portal.

La campaña necesita de todos para lograr la meta, por lo que mientras más M2 de conservación se logren, más rápido lograremos reconstruir el sendero a Base Torres.

M2 Bonus: Consiste en la cantidad de M2 entregados por acciones de difusión durante la campaña.

Por alumno (matrícula) : Todos los resultados se dividen en la cantidad de alumnos que tenga el curso. Esto significa que un curso de 20 personas, tiene las mismas posibilidades que un curso de 30, por lo que el número de alumno por curso no es un elemento diferenciador para elegir al ganador.

El curso premiado de cada categoría será el que obtenga la mayor cantidad de donaciones totales por alumno.

La información de cuántos estudiantes componen a cada curso, se obtendrá en base a las listas oficiales que entregue el establecimiento.

EJEMPLO PRÁCTICO EXPLICATIVO: Resultado final de una campaña realizada con 9 cursos.

Con el fin de graficar cómo será calculado el puntaje final, hemos realizado una campaña de ejemplo entre 10 cursos con diferentes recaudaciones de M2. Este es el resultado:

RESULTADOS FINALES				
Nombre del Curso	Cantidad de Alumnos	M2 Donaciones conseguidos	M2 Bonus Conseguidos	M2 Totales (Donaciones + Bonus)
Curso A	40	4000	100	4100
Curso B	30	2000	200	2200
Curso C	20	150	150	300
Curso D	25	1500	150	1650
Curso E	45	2345	300	2645
Curso F	30	1550	400	1950
Curso G	23	4010	150	4160
Curso H	20	3500	150	3650
Curso I	32	3400	50	3450

En base a lo anterior, tenemos el siguiente ranking FINAL.

RANKING FINAL				
Nombre del Curso	Cantidad de Alumnos	M2 Totales conseguidos	M2 totales x Alumno	RANKING FINAL
Curso H	20	3650	183	1
Curso G	23	4160	181	2
Curso I	32	3450	108	3
Curso A	40	4100	103	4
Curso B	30	2200	73	5
Curso D	25	1650	66	6
Curso F	30	1950	65,0	7
Curso E	45	2645	58,8	8
Curso C	20	300	15	9

*El curso H obtuvo el primer lugar, independiente que el Curso G, logró más M2 en total.

COMISIÓN JURADO DE CAMPAÑA:

Existirá una comisión de la campaña, la cual podrá resolver empates y/o situaciones que no estén contempladas en estas bases. La decisión de la comisión será inapelable.

La comisión estará compuesta por:

- ✓ Un representante del Ministerio del Medio Ambiente.
- ✓ Un representante del Ministerio de Educación.
- ✓ Un representante de ONG AMA Torres del Paine.
- ✓ Un representante de Torres del Paine Legacy Fund
- ✓ Una representante de LATAM Airlines
- ✓ Un representante de la Campaña Tu Mejor Huella

* La comisión se constituirá el 1ro de Julio 2019, por lo que está sujeta a posibles modificaciones por parte de la organización.

PREMIOS DE LA CAMPAÑA:

Los premios serán los siguientes:

**En caso de empate, la comisión realizará un sorteo entre los colegios que se encuentren en dicha situación.

PREMIO PARA LOS CURSOS GANADORES (1ER LUGAR DE CADA CATEGORÍA)

Existen 4 categorías y en cada una de ellas se elegirá un curso premiado. Cada uno de los 4 cursos premiados obtendrán **“Un viaje al Parque Nacional Torres del Paine con todos los gastos pagados”**. Serán 5 días y 4 noches en Torres del Paine alojamiento en refugios, con excursiones, cabalgatas, navegaciones y una jornada matinal de Restauración del Sendero a Base Torres.

Condiciones del Premio:

Fecha: La fecha de viaje deberá ser coordinada en temporada baja/media y programada con anticipación. Todos los premios son sujetos a disponibilidad y la fecha final será determinada por el curso ganador en conjunto con la organización de Tu Mejor Huella y sujeto a las condiciones de los alojamientos en Torres del Paine.

Alojamiento: El alojamiento será en los refugios de Fantástico Sur (www.fantasticosur.com). Habitación

compartida / Baño compartido, comidas, traslados, excursiones programadas y actividades de restauración de senderos.

Cantidad: El premio está considerado para la totalidad de alumnos + profesor jefe + asistente y un representante de los apoderados.

Pasajes Aéreos y traslados: El premio incluye todos los traslados y pasajes aéreos vía LATAM Airlines. En el caso que el curso premiado sea de la región de Magallanes, los pasajes aéreos serán entregados al curso, para ser utilizados posteriormente.

Personas Adicionales: Si por normativa interna, los cursos necesitan mayor cantidad de personas para viajar con alumnos, cada curso deberá costearse el pasaje + la estadía a precios que serán coordinados con la organización de la campaña.

PREMIO PARA LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES

Con el fin de que los establecimientos educacionales motiven a sus cursos, realizaremos un sorteo de varios premios en especies, los cuales serán entregados directamente a cada colegio.

Para el sorteo participan todos los M2 que hayan reunido los cursos de cada colegio , donde 1 m2 es una opción de ganar.

Se sortearán 4 premios de \$1.000.000 de pesos entregados en implementación escolar / tecnológica / deportiva / científica y/o elementos a fines de cada recinto.

**Observación: Este incentivo no se entregará en dinero en efectivo. Detalles del premio serán entregados durante la campaña.

PREMIO – RIFA PARA LOS COMPRADORES DE M2

Como una forma de incentivar que las personas apoyen la campaña se rifarán espectaculares experiencias turísticas a todos los que donen M2 a través de la campaña escolar. Cada M2 será 1 opción de ganar. Mientras más M2 alguien done, más opciones tendrá de ganar.

“Tu Mejor Huella Escolar”

ONG Ama Torres del Paine – Torres del Paine Legacy Fund

Algunos premios confirmados:*

- Crucero a la Antártica para 2 personas (Antarctica XXI)
- Viaje a la Antártica (Full Day) para 2 personas (DAP Airlines)
- Programa Todo incluido Torres del Paine Hotel las Torres Patagonia
- Programa Todo Incluido Torres del Paine – Hotel Rio Serrano
- Programa Todo Incluido Torres del Paine – Ecocamp Patagonia
- Programa Todo Incluido Torres del Paine – Patagonia Camp
- Programa Todo incluido Torres del Paine – Punta Arenas - Hotel Del Paine.
- Programa para 2 personas Circuito W en Torres del Paine con Fantástico Sur.

Otros premios: Se integrarán otros premios a lo largo de la campaña, los que se darán a conocer a través de la página web y cuenta de Instagram @tumejorhuellacl

** En www.tumejorhuella.com/escolares pueden encontrar todos los detalles y restricciones de cada premio.

¿Cómo y cuándo se usarán los fondos para “reconstruir” el sendero ?

Todos los fondos obtenidos serán invertidos en la restauración del sendero a base torres. La campaña técnica de Tu Mejor Huella la pueden encontrar completa en www.tumejorhuella.com la cual cuenta con bases oficiales descargables.

¿Con quién puedo resolver dudas durante la campaña?

A través del e-mail escolares@tumejorhuella.com podrán realizar preguntas, dudas y/o consultas, las serán respondidas por el equipo de Tu Mejor Huella.

¿Cuáles son los resultados esperados de esta campaña escolar?

- Lograr la participación escolar en una campaña que pretende sensibilizar sobre temas medio ambientales y la importancia de los senderos en nuestros Parques Nacionales.
- Lograr el financiamiento para restaurar y mejorar el sendero a Base Torres con la ayuda de los estudiantes, logrando senderos construidos bajo técnicas y estándares internacionales de senderos sostenibles.

“Tu Mejor Huella Escolar”

ONG Ama Torres del Paine – Torres del Paine Legacy Fund

ANEXO 1

Fotografías del sendero a Base Torres y su estado actual.



“Tu Mejor Huella Escolar”

ONG Ama Torres del Paine – Torres del Paine Legacy Fund

ANEXO 2
Declaración Jurada Simple

Yo, _____, RUN Nro. _____, domiciliado en _____ declaro lo siguiente:

1. Manifiesto estar en conocimiento y de acuerdo con las bases de la campaña Tu Mejor Huella Escolar.
2. Representar oficialmente al curso _____ del colegio _____ velando por que cada etapa de la campaña se realice en forma adecuada, entregando información y monitoreando que las actividades a desarrollar, sean un aporte a los objetivos descritos en las bases de la campaña.
3. Me comprometo a respetar todas las reglas e instrucciones exigidas en la campaña escolar, así también las normativas internas de la institución a la cual represento.

Declaro firmar este documento voluntariamente y tener pleno conocimiento de las implicancias y responsabilidades contraídas por la firma del mismo.

Profesor / Adulto Responsable.

Nombre:

RUT:

Nombre del recinto educacional:

Director responsable:

RUT: