

Campaña Escolar:

## “Tu Mejor Huella Para el Paine”



### **1ra Campaña Escolar de Restauración de Senderos de Torres del Paine Patagonia - Chile**

Campaña escolar de conservación y educación ambiental  
“Tu Mejor Huella Para el Paine”

**Febrero de 2019**

## INTRODUCCIÓN

El Parque Nacional Torres del Paine fue declarado como 8va Maravilla del Mundo en el año 2013, por lo que a través de los años, se ha posicionado como uno de los destinos íconos de Latinoamérica.

Esta denominación no solo impactó en el número de visitantes al parque, sino que movilizó el estándar turístico de la Región de Magallanes, pues los ojos del mundo se fijaron en este destino, generando mayor expectación y contribuyendo al desarrollo turístico.

Desde hace unos años el flujo de visitantes a Torres del Paine ha aumentado considerablemente, pero sus senderos, nunca fueron diseñados en forma sostenible ni con estándares internacionales. Dicha situación genera una importante presión sobre el sendero Base Torres, principal sendero del Parque Nacional, el cual hoy en día cuenta con un gran deterioro, no solo por el uso, sino también por el entorno donde se encuentra. Factores climáticos como la lluvia, el viento y las pendientes pronunciadas, han aumentado el efecto de erosión del terreno a lo largo de los años, por lo que abordar esta problemática se ha vuelto una situación de primera necesidad.

A raíz de lo anterior, surgen dos iniciativas fundamentales: conservar y educar. Para hacer de ambas iniciativas una temática de carácter nacional, es necesario que todos conozcan el problema y se unan a la solución, siendo una de las formas más efectivas involucrar a estudiantes de todo Chile.

Esta propuesta se basa en la premisa de que los niños y jóvenes son piezas claves del empoderamiento, difusión de valores y conciencia medioambiental. En este caso, junto con una campaña de conservación y restauración de senderos, se pretende impulsar en la población estudiantil un proceso de conocimiento, sensibilización y compromiso práctico con su entorno, a través de una iniciativa proactiva, entendiendo que tal experiencia les permitirá ser agentes multiplicadores de tal actitud en sus respectivos medios.

Con este objetivo y desde una mirada público-privada, se presenta esta iniciativa bajo el alero de la campaña **“Tu mejor Huella Para el Paine”**, siendo esta acción la 1ra campaña escolar que tiene como meta conseguir financiamiento para construir y restaurar el sendero a Base Torres, uno de los más erosionados del Parque Nacional Torres del Paine.

Los participantes serán los cursos de colegios todo Chile y los que logren conservar/restaurar la mayor cantidad de “M<sup>2</sup>”, serán los premiados con un una gira de estudios todo pagado a Torres del Paine por 4 días.

***“Al final conservaremos sólo lo que amemos, y amaremos sólo lo que entendamos, y entenderemos sólo lo que nos han enseñado”.*** (Baba Dioum, Ambientalista)

**“Tu Mejor Huella Para el Paine”**

ONG Ama Torres del Paine – Torres del Paine Legacy Fund

## **NOMBRE DE LA CAMPAÑA**

Campaña Escolar **“Tu mejor Huella Para el Paine”**.

## **OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA**

La campaña escolar **“Tu Mejor Huella para el Paine”**, es una campaña de educación y sensibilización ambiental de carácter nacional, que tiene por misión conseguir fondos para la restauración y reconstrucción del sendero a Base Torres del Parque Nacional Torres del Paine.

Objetivos específicos:

- Crear conciencia ambiental en los estudiantes primarios y secundarios de todo Chile.
- Promover la sensibilización medio-ambiental entre los estudiantes y, en particular, la valoración y apego por los recursos naturales de su país.
- Llevar a cabo un programa de restauración y reconstrucción del sendero a Base Torres, impulsado por estudiantes, profesores, padres y apoderados.
- Fortalecer el trabajo en equipo y el compañerismo entre los cursos participantes con fines y dinámicas medio ambientales.

## **METODOLOGÍA:**

### **¿En qué consiste la campaña?**

La campaña escolar **“Tu Mejor Huella Para el Paine”**, es una campaña en que los protagonistas son los colegios de todo Chile. Cada curso que se inscriba recibirá su propio portal digital, a través del cual las personas pueden donar M2 (metros cuadrados) de conservación asociadas al proyecto **“Tu Mejor Huella Para el Paine”**.

Cada curso que se inscriba para participar de esta campaña, tendrá 4 meses (fechas a definir) para difundir su portal y lograr que personas donen la mayor cantidad de **“M2 de conservación”** en Torres del Paine. El curso que obtenga el mejor puntaje al final de la campaña, será premiado con un viaje a Torres del Paine que incluirá alojamiento, excursiones, comidas y una jornada de restauración de senderos en Base Torres.

**“Tu Mejor Huella Para el Paine”**

ONG Ama Torres del Paine – Torres del Paine Legacy Fund

## ¿Cómo

## Participar?

Cada curso debe inscribirse directamente en la web [www.tumejorhuella.com](http://www.tumejorhuella.com) , en la sección de Campaña Escolar. Deberán rellenar el formulario y entregar los datos solicitados.

La organización de TU MEJOR HUELLA PARA EL PAINE<sup>®</sup>, tomará contacto via email/teléfono con el curso una vez revisados los antecedentes.

## ¿Cuáles son los requisitos para poder participar?

El curso que desee participar, deberá pertenecer a una establecimiento educacional reconocido por el Ministerio de Educación. Se podrán presentar cursos desde 5to básico a 4to medio.

El curso cuenta como un todo, por lo que deberán trabajar en equipo para lograr el premio final. Todos los resultados se entregarán por alumno ( Per capita), evitando que la cantidad de alumnos por curso sea un elemento diferenciador. El curso participa con todos sus alumnos, según la nómina inscrita en el ministerio de educación.

## ¿Una vez inscrito, qué herramientas se le entregan al curso?

Una vez que inscrito, los cursos recibirán un portal digital (URL [www.tumejorhuella.com/cursoxxxxx](http://www.tumejorhuella.com/cursoxxxxx) ) que estará asociado al nombre del curso e institución, el cual podrá ser difundido digitalmente de la forma que el curso estime conveniente.

Dentro de ese portal las personas podrán sumarse a la campaña donando M2 de conservación para el proyecto Base Torres.

Todos los M2 que se consigan a través de ese portal, estarán relacionados al curso y se le podrá hacer seguimiento. El curso que más cantidad de M2 logre conseguir y pueda motivar a la mayor cantidad de personas para que donen (según la fórmula del puntaje) , será el premiado.

## ¿Cuáles son las categorías?

Los distintos cursos estarán separados en 4 categorías\*: (5to Básico a 4to Medio)

- 1) Establecimientos Educativos privados
- 2) Establecimientos Educativos subvencionados
- 3) Establecimientos Educativos municipales
- 4) Establecimientos Educativos riesgo social

\* Cada categoría tendrá un curso premiado.

**“Tu Mejor Huella Para el Paine”**

ONG Ama Torres del Paine – Torres del Paine Legacy Fund

## ¿Qué estrategias se pueden usar para conseguir que personas donen M2 de conservación?

Las estrategias pueden ser tan variadas como cursos estén participando.

Al ser una campaña 100% digital, recomendamos difundir el link en todas sus plataformas de redes sociales y lograr motivar a familiares, amigos, compañeros, etc. Todos pueden volverse embajadores de la iniciativa.

El objetivo es lograr la mayor cantidad de M2 posibles y llegar con el mensaje al mayor número de personas, y así, ayudar a la recuperación del Parque Nacional Torres del Paine.

El curso puede realizar todo tipo de iniciativas para recaudar fondos y conseguir donantes siempre y cuando sean a través del portal digital.

## ¿Como se calcula el puntaje final y los ganadores ?

El puntaje final del curso, siempre estará calculado **por alumno**, y será un número basado en dos variables: **Cantidad y Alcance**. Ambas valen lo mismo y el resultado final será una combinación de las dos.

**Cantidad:** Consiste en la cantidad de M2 que el curso logre conseguir.

*La campaña necesita de todos para lograr la meta, por lo que mientras más M2 de conservación se logren, más rápido lograremos reconstruir el sendero a base Torres. (Esto vale 50% del puntaje final.)*

**Alcance:** Consiste en el número de personas que el curso logre motivar a donar.

*Deseamos involucrar a la mayor cantidad de personas, sin importar su condición económica. Todos pueden ser parte, razón por la cual mientras más personas logren ser “alcanzadas” mayor conciencia lograremos generar. (Esto vale 50% del puntaje final)*

**Por alumno:** Todos los resultados se dividen en la cantidad de alumnos que tena el curso.

*Esto significa que un curso de 20 tiene las mismas posibilidades que un curso de 30, por lo que el número de alumno por curso no es un elemento diferenciador para elegir al ganador.*

El curso premiado de cada categoría será el que obtenga el mejor puntaje final por alumno.

La información de cuántos estudiantes componen a cada curso, se obtendrá en base a las listas oficiales que entregue el establecimiento por cada curso y corroboradas por el ministerio de educación.

**“Tu Mejor Huella Para el Paine”**

ONG Ama Torres del Paine – Torres del Paine Legacy Fund

**EJEMPLO PRÁCTICO EXPLICATIVO: Resultado final de una campaña realizada con 10 cursos.**

<b>RESULTADOS FINALES</b>			
<b>Nombre del Curso</b>	<b>Cantidad de Alumnos</b>	<b>M2 Totales conseguidos</b>	<b>Cantidad de Donantes</b>
Curso A	40	4000	90
Curso B	30	2000	238
Curso C	20	150	35
Curso D	25	1500	150
Curso E	45	2345	38
Curso F	30	1550	45
Curso G	23	4010	150
Curso H	20	3500	27
Curso I	32	3400	80

Si analizamos el Ranking de cursos por ambos conceptos, tendríamos los siguientes resultados.

<b>Concepto Cantidad</b>					<b>Concepto Alcance</b>				
<b>Nombre del Curso</b>	<b>Cantidad de Alumnos</b>	<b>M2 Totales conseguidos</b>	<b>M2 totales x Alumno</b>	<b>RANKING x (Cantidad)</b>	<b>Nombre del Curso</b>	<b>Cantidad de Alumnos</b>	<b>Cantidad de Donantes</b>	<b>Total Donantes x Alumno</b>	<b>RANKING x (Alcance)</b>
Curso H	20	3500	175	<b>1</b>	Curso B	30	238	7,9	<b>1</b>
Curso G	23	4010	174	<b>2</b>	Curso G	23	150	6,5	<b>2</b>
Curso I	32	3400	106	<b>3</b>	Curso D	25	150	6,0	<b>3</b>
Curso A	40	4000	100	<b>4</b>	Curso I	32	80	2,5	<b>4</b>
Curso B	30	2000	67	<b>5</b>	Curso A	40	90	2,3	<b>5</b>
Curso D	25	1500	60	<b>6</b>	Curso C	20	35	1,8	<b>6</b>
Curso E	45	2345	52,1	<b>7</b>	Curso F	30	45	1,5	<b>7</b>
Curso F	30	1550	51,7	<b>8</b>	Curso H	20	27	1,4	<b>8</b>
Curso C	20	150	8	<b>9</b>	Curso E	45	38	0,8	<b>9</b>

Luego, una vez que sabemos ranking de cada curso en cada concepto, pasamos a ver el puntaje Final. El puntaje final es la sumatoria de ambos rankings. El curso con el menor puntaje final es el ganador.

<b>Nombre del Curso</b>	<b>RANKING (Cantidad)</b>	<b>RANKING (Alcance)</b>	<b>Puntaje Final</b>	<b>Ranking FINAL</b>
Curso G	2	2	4	<b>1</b>
Curso B	5	1	6	<b>2</b>
Curso I	3	4	7	<b>3</b>
Curso A	4	5	9	<b>4</b>
Curso D	6	3	9	<b>4</b>
Curso H	1	8	9	<b>4</b>
Curso C	9	6	15	<b>5</b>
Curso F	8	7	15	<b>5</b>
Curso E	7	9	16	<b>6</b>

En este caso vemos como el Curso G, a pesar de no tener ningún primer lugar en alcance o difusión, sin embargo, sin embargo en la sumatoria de ambos ranking, logró el primer lugar en la campaña. El curso H, que logró primer lugar en la categoría de cantidad, lamentablemente obtuvo el lugar Nro 8 en la categoría alcance, lo cual hizo que en el ranking final, obtuviera el 4to lugar junto con otros 3 cursos.

**“Tu Mejor Huella Para el Paine”**

ONG Ama Torres del Paine – Torres del Paine Legacy Fund

## ¿Cuáles son los premios de la campaña?

La campaña tiene diferentes premios.

Los premios serán entregados en una ceremonia de clausura. Esta ceremonia contará con una comisión encargada de verificar el buen procedimiento de todas las actividades y las del sorteo o rifa:

La comisión estará compuesta por:

- ✓ Un representante del Ministerio del Medio Ambiente.
- ✓ Un representante del Ministerio de Educación.
- ✓ Un representante de ONG AMA Torres del Paine.
- ✓ Un representante de TORRES DEL PAINE LECAGY FUND
- ✓ Una representante de LATAM AIRLINES

En caso de empate, la comisión realizará un sorteo entre los colegios que se encuentren en dicha situación.

Los premios serán los siguientes:

### Premios para los Cursos Premiados.

Existen 4 categorías y en cada una de ellas se elegirá un curso premiado. Cada uno de los 3 cursos premiados obtendrán **“Un viaje al Parque Nacional Torres del Paine con todo los gastos pagados”**. Serán 4 días y 3 noches en Torres del Paine, con excursiones, cabalgatas y una jornada matinal de Restauración del Sendero a Base Torres.

### Premio para el Establecimiento.

Con el fin de que los Establecimientos Educativos motiven a sus cursos, una vez que tengamos los cálculos, podremos determinar cuál fue el Establecimiento Educativo que mayor puntaje promedio por alumno obtuvo.

Este Establecimiento recibirá un premio de xxx millón de pesos en implementación educativa, la que puede ser:

- ✓ Libros para bibliotecas.
- ✓ Implementos para laboratorios Científicos.
- ✓ Implementación Deportiva.

Observación: Este incentivo no se entregará en dinero en efectivo.

**“Tu Mejor Huella Para el Paine”**

ONG Ama Torres del Paine – Torres del Paine Legacy Fund

### Premio-Rifa entre los compradores de "M2"

Como una forma de incentivar que las personas apoyen la campaña, cada M2 participa en un gran sorteo final. Se rifarán espectaculares premios y cada M2 será 1 opción de ganar. Mientras más M2 done la gente, más opciones tendrán.

- Premio 1: Viaje a la Antártica (Full Day) para 2 personas (DAP Airlines)
- Premio 2: Programas para 2 personas All Inclusive (3 Noches) en Hotel las Torres.
- Premio 3: Programa para 2 personas Circuito W en Torres del Paine con Fantastico Sur.
- Otros premios: A definir. Se agregarán otros premios a lo largo de la campaña.

Revisar [www.tumejorhuella.com](http://www.tumejorhuella.com) para condiciones de cada premio e información actualizada.

### **¿Cuáles son los tiempos y fechas de la campaña?**

**xxxxx:** Comienzo de las Inscripciones de los Cursos. Durante todo Abril se entregará información y aclaración de dudas de la campaña.

**xxxxxxx:** Comienzo Oficial de la Campaña escolar "Tu Mejor Huella Para el Paine". Se abren todos los portales de los cursos para que puedan donar.

**xxxxxxx:** Término de la campaña.

**xxxxxx:** Entrega de Resultados Oficiales.

**xxxxxxx:** Ceremonia de Premiación.

**xxxxxxx:** Viaje a Torres del Paine con Cursos Premiados. (Fecha exacta a determinar)

### **¿Cómo y cuándo se usarán los fondos para "reconstruir" el sendero ?**

Todos los fondos obtenidos serán invertidos en la restauración del sendero a base torres. La campaña se puede encontrar completamente en [www.tumejorhuella.com](http://www.tumejorhuella.com)

### **¿Con quién puedo resolver dudas durante la campaña?**

A través de la web [www.tumejorhuella.com](http://www.tumejorhuella.com) estarán una sección especial para preguntas, dudas y consultas, quienes serán respondidos por el equipo de Tu mejor Huella para el Paine.

### **¿Cuáles son los resultados esperados de esta campaña escolar?**

- Lograr la participación escolar en una campaña que pretende sensibilizar sobre temas medio ambientales y la importancia de los senderos en nuestros Parques Nacionales.
- Lograr el financiamiento para restaurar y mejorar el sendero a Base Torres con la ayuda de los estudiantes, logrando senderos construidos bajo técnicas y estándares internacionales de senderos sostenibles.

**"Tu Mejor Huella Para el Paine"**

ONG Ama Torres del Paine – Torres del Paine Legacy Fund



- **ANEXO 1**

Fotografías del sendero a base Torres y su estado actual.



**ANEXO 2**

**“Tu Mejor Huella Para el Paine”**

ONG Ama Torres del Paine – Torres del Paine Legacy Fund

Información del Portal para cada curso ( En desarrollo)

**“Tu Mejor Huella Para el Paine”**

ONG Ama Torres del Paine – Torres del Paine Legacy Fund